

CAPINFO

首都信息發展股份有限公司



首都信息

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：1075)



目錄

- 2 關於本報告
- 3 董事長致辭
- 5 關於我們
- 10 專題：築夢20載，矢志不渝新征程
- 15 信心•堅守責任之路
- 18 創心•引領智慧城市
- 24 誠心•攜手夥伴同行
- 27 關心•注重員工成長
- 34 用心•守護綠色家園
- 36 愛心•共築美好社區
- 38 展望
- 40 聯交所ESG指標索引表
- 43 意見反饋表

關於本報告

本報告為年度報告，是首都信息發展股份有限公司發佈的第三份環境、社會及管治報告，主要闡述首都信息圍繞「領先的智慧城市運營服務商」和全面實現「創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷」的企業使命，努力追求經濟、環境和社會綜合價值最大化的行動和績效。

報告主體

首都信息發展股份有限公司及其所屬分、子公司。

稱謂說明

為了便於表述和方便閱讀，報告中「首都信息發展股份有限公司」也以「首都信息」「公司」或「我們」表示。

時間範圍

2018年1月1日 — 2018年12月31日，部分內容超出上述範圍。

編製依據

本報告遵循國務院國有資產監督管理委員會《關於中央企業履行社會責任的指導意見》、北京市國有資產監督管理委員會《關於市屬國企履行社會責任的指導意見》，並參考全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》(ISO 26000社會責任指南(2010)和香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》(HK-ESG)等進行編寫。

數據說明

本報告所引用數據均來自公司正式文件和統計報告，且經相關部門審核，如與年報有所差異請以年報為準。

董事長致辭

2018年是全面貫徹落實黨的十九大精神的開局之年，也是首都信息成立二十週年。我們以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，堅持黨的領導，加強黨的建設，為實現「增值、固壤、創新、提質」的「十三五」戰略目標不懈奮鬥，切實展現負責任的企業形象，實現利益相關方共贏。

這一年，是共克時艱的一年。面對經濟下行壓力加大，公司內外各種嚴峻考驗與挑戰，我們緊緊圍繞首都城市戰略定位，凝共識、聚合力、謀發展，帶領全體員工齊心協力攻克難關，圓滿完成年度各項經營任務。2018年，公司實現營業收入1,131.51百萬元，較去年同期增長12.22%，歸屬母公司所有者淨利潤62.17百萬元。

這一年，我們繼續加強一體化政務網絡平台建設。貫徹「鏈路雙活、重在預防」的運維思想，骨幹網絡可用性達100%，以最高服務標準保障全國和北京兩會、中非合作論壇北京峰會、北京國際馬拉松等重大國事活動，充分展現國有企業高度政治責任感與擔當精神；繼續著力打造大數據創新服務平台，初步搭建醫保大數據系統平台，為創新醫療大數據應用領域業務奠定堅實基礎；繼續加強推廣首信雲服務平台，中標通州政務雲項目，完成副中心行政辦公區數據中心政務雲建設，佔據首都電子政務市場又一制高點，「三平台」業務佈局有效地推動了公司快速發展。

這一年，我們在「五領域」業務取得了較好的成績。智慧政務服務圓滿完成北京市2018年網上政務服務大廳運維保障；智慧醫療健康業務加速拓展，商保結算平台與上百家醫院及商保公司開展合作；智慧民生業務有序推進，順利上線積分落戶管理系統；智慧城市管理業務在平安城市方面收穫頗豐，「雪亮工程」項目新增昌平區與延慶區；智慧企業創新持續發力，企業雲平台簽約集團型客戶數量達到十餘家。

董事長致辭

這一年，是首都信息成立二十週年。我們成功舉辦首都信息發展論壇，邀請諸多合作夥伴與行業企業代表參加，首都信息品牌榮耀全行業。在首都信息發展論壇上正式揭牌成立AI實驗室、區塊鏈研究中心、大數據研究中心，加大智慧城市前沿新技術研發力度，並與華為、阿里雲、中興、聯想等企業簽署戰略合作協議。贏得了中國互聯網領軍品牌、新時代中國品牌創新人物、2018中國IT服務創新行業先鋒、中國政府信息化方案案例創新獎、2018數據智能生態百強、2018中國智慧城市百佳應用產品等十餘項大獎與榮譽。

2019年，踏上新的發展征程，我們將登高望遠，把握新時代大勢所趨，做到因勢而謀、應勢而動、順勢而為，以勇者無懼的精神突破一切艱難險阻，加大在新信息技術時代的自主創新，為業務立足首都、佈局全國開疆拓土，奮力開創面向行業的新技術、新品牌、新輝煌，將首都信息打造成為領先的智慧城市運營服務商！

董事長
林艷坤

公司概況

首都信息發展股份有限公司(簡稱首都信息)成立於1998年1月。2001年12月，公司在香港聯交所創業板掛牌上市。2011年1月，公司轉香港聯交所主板上市，股票代碼：1075。首都信息作為北京國資體系內電子政務領域的龍頭企業，二十年來憑借信息化服務的豐富經驗及信息資源優勢，承擔並完成了多項北京市乃至全國的重大信息化應用工程的建設、運營和維護工作，為「數字北京」和「智慧北京」建設作出突出貢獻，形成了獨具特色的城市信息化重大工程服務模式。在抗擊非典、北京奧運、國慶閱兵、APEC峰會、醫藥分開改革、「一帶一路」國際合作高峰論壇、黨的十九大等重大事件，社保卡系統、醫療保險信息系統、住房公積金系統、空氣質量監控系統、社區服務信息系統等民生服務中樹立了「講政治信得過」的國有企業形象。

十年築夢，十年睿變。首都信息緊緊把握時代跳動的脈搏，與時俱進，追求卓越，開創互聯網時代業務新領域。構建了基於頂層設計的「三平台+五領域」創新型業務格局，肩負起建設中國智慧城市的歷史使命。「三平台」即：以首都信息大數據分析處理系統為核心，推進和形成面向醫療健康、養老、信用、環保、城市管理等的行業大數據創新服務平台；以數字光纖、無線政務專網、有限政務專網為核心，形成智慧北京的一體化政務網絡平台；基於IAAS、PAAS、SAAS服務及私有雲解決方案，形成可信雲平台。「五領域」即：在智慧政府服務領域，助力政府職能轉變，實現互通互聯，資源共享，打造電子政務新生態；在智慧民生服務領域，以服務民生為己任，在多領域支撐政府民生服務發揮重要作用，打通便捷通道；在智慧城市管理領域，採用物聯網和定位技術，實現廣泛採集，精準定位，助力政府實現城市管理智能化；在智慧醫療健康領域，以醫保系統為核心，以醫療機構信息化、醫保商保結算平台為兩翼，形成行業化的智慧醫療健康解決方案，使醫療服務更加貼近百姓需求；在智慧企業創新領域，聚焦企業信息化市場，面向國有企業、財務公司、信託企業等行業，提供一體化企業資金金融與集團管控的行業解決方案。

首都信息因數字北京而誕生，因智慧北京而發展。以引領行業發展的責任感，書寫著信息企業的新時代、新征程。「十三五」期間，首都信息將緊跟京津冀一體化國家戰略，「互聯網+」、大數據等政策要求，敏銳把握「智慧城市」市場需求，緊抓「一帶一路」、冬奧會、城市副中心、雄安新區等歷史機遇，致力於成為「領先的智慧城市運營服務商」，全面實現「創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷」的企業使命，為建設國際一流的和諧宜居之都努力奮鬥。

關於我們

企業文化

公司使命

創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷

企業願景

領先的智慧城市運營服務商

社會責任管理

企業社會責任管理已經成為全球經濟社會發展的潮流和企業實現可持續發展的重要途徑，首都信息積極推動企業社會責任理念融入業務經營、日常管理和企業文化，不斷強化社會責任管理機制建設，搭建利益相關方溝通平台，夯實社會責任管理基礎，促進經濟效益與環境效益、社會效益的協同統一。

首都信息建立健全與利益相關方常態化溝通的機制和渠道，瞭解並回應投資者、客戶、員工、供應商、社區和監管機構等各利益相關方的期望和訴求，積極將公司的發展和運營情況與各方進行溝通，努力獲得利益相關方的理解和支持，推動社會責任管理工作的持續改進。



利益相關方	關注方面	溝通機制
投資者	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 公司治理 • 財務表現 • 保障投資者利益 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善內控體系 • 定期公告、報告 • 股東大會、董事會、監事會會議
政府及相關上級監管單位	<ul style="list-style-type: none"> • 安全保障 • 財務表現 • 環保責任 • 員工權益 • 社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> • 專題匯報 • 調研拜訪 • 項目合作 • 工作會議 • 統計報表
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 業務質量 • 技術創新 • 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶反饋 • 客戶關係管理 • 在線服務
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工權益 • 職業發展 • 薪酬福利 • 民主溝通 	<ul style="list-style-type: none"> • 職工代表會議 • 工會 • 建議、信箱、公司微信 • 員工服務中心
供應商／同行	<ul style="list-style-type: none"> • 公司信譽 • 陽光採購 • 交流合作 • 行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 商務談判 • 合同、協議 • 培訓、技術交流會 • 論壇、會議
社區、社會	<ul style="list-style-type: none"> • 環保責任 • 社會公益 • 促進社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善公益活動 • 志願者活動

責任大事件

- 1月，首都信息榮獲「2017中國信息化首選服務商」「2017中國雲計算創新企業」「2017年中國IT服務十大領軍企業」等稱號
- 2月，在北京市科學技術獎勵大會暨2018年全國科技創新中心建設工作會議上，首都信息申報的「智慧城市物聯網應用支撐平台研發與產業化」項目成果榮獲「2017北京市科學技術三等獎」
- 3月，首都信息中標北京市市級政務雲項目，正式成為北京市市級政務雲服務商
- 4月，由首都信息負責建設的北京市積分落戶在線申報系統正式面向社會開放
- 5月，由首都信息負責承建的「智慧民生服務－智慧居家養老服務平台」亮相第二十一屆科博會「軟件和信息服務(智慧城市)」展區，受到廣泛關注
- 6月，首都信息在東四工人文化宮影劇院舉辦紀念建黨97週年合唱比賽暨「兩優一先」表彰大會
- 7月，首都信息與雄安新區公共服務局進行交流座談
- 8月，首都信息出席「2018河北智慧城市峰會」並做主題演講
- 9月，在2018(第二屆)博鰲企業論壇上，首都信息和首都信息黨委書記、董事長林艷坤分獲「中國互聯網領軍品牌」和「中國互聯網領軍人物」獎項
- 10月，首都信息組織召開國家速滑館智慧場館信息化建設方案專家評審會
- 11月，首都信息紀委組織中層以上幹部赴北京市東城區反腐倡廉警示教育基地參觀學習
- 12月，「首都信息發展論壇」在北京會議中心成功舉辦，會議發佈了《首都信息發展報告》，表彰了對公司發展做出特殊貢獻的行業專家和信息化建設者，並宣佈成立AI實驗室、區塊鏈研究中心和大數據研究中心

責任榮譽

- 2018年中國政府信息化方案案例創新獎(北京市無線和有線政務專網)
- 2018年中國IT服務創新大賽 – 中國IT服務創新單位獎
- 2018年中國方案商百強
- 2018年港股品牌價值100強
- 2018年中國智慧城市百佳應用產品獎
- 2018年數據智能生態百強
- 2018年北京軟件和信息服務業綜合實力百強企業
- 金蜜蜂2018優秀企業社會責任報告、供應商責任信息披露獎

數說2018

- 資產總額：2,210.35百萬元
- 營業收入：1,131.51百萬元
- 實現毛利：388.23百萬元
- 利潤總額：78.33百萬元
- 歸屬母公司所有者的淨利潤：62.17百萬元
- 新發起並獲得受理專利：2項
- 累計取得登記軟件著作權：313項
- 擁有員工：1,658人
- 擁有技術及研發人員：1,268人

專題：築夢20載，矢志不渝新征程

物換星移，歲月匆匆。年輪劃過2018年，首都信息已走過20個春秋。20年來，首都信息艱苦創業、銳意創新，在改革開放中由小到大、由弱變強，成長為信息化行業的國有骨幹企業，為政府機關和城市居民等提供安全、便捷的智慧服務，在發展的道路上行穩致遠，為國家發展成為網絡強國、經濟強國貢獻一份力量。

1998 – 2001開創佈局期

- 1998年首都信息成立
- 1999年首都信息的電子商務工程在北京高新技術產業國際周展示，展會期間原國務院副總理李嵐清、全國人大常委會副委員長鄒家華、北京市委書記賈慶林、市長劉淇等領導參觀了首都電子商城
- 2000年與美國宏道公司舉行電子商務解決戰略方案戰略合作協議簽署儀式
- 2001年在香港聯交所上市



首都信息成立



首都信息以配售H股方式在香港聯交所
創業板掛牌上市

2002 – 2008核心業務奠定期

- 2002年首都信息承建北京市電子政務專網項目
- 2003年北京市信息辦感謝首都信息在抗擊非典鬥爭中的突出貢獻
- 2004年入選「2004年德勤亞太地區高科技高成長500強」
- 2005年發起向印度洋地區伸出援手、奉獻愛心的活動
- 2006年北京市市級城市管理平台建設項目榮獲「2006年國際項目管理『中國』卓越獎」
- 2007年北京市醫療保險系統項目榮獲由國際項目管理大獎組織委員會頒發的「2007年國際項目管理大獎」
- 2008年成為奧運服務供應商，時任北京市副市長苟仲文，信息辦主任朱炎對首都信息奧運安全保障工作給予充分肯定



北京市電子政務專網建設工程會議

專題：築夢20載，矢志不渝新征程

2009 – 2011業績上升期

- 2009年承擔的「奧運多語言綜合信息服務系統」榮膺「2008年信息北京十大應用成果」榜首
- 2010年社保卡建設成果獲獎
- 2011年首都信息成功轉至香港聯交所主板上市(股票代碼：1075)。同年，北京國資委授予首都信息「北京奧運會殘奧會保障工作先進集團」榮譽稱號



首都信息榮膺「2008年信息北京十大應用成果」榜首



首都信息參與奧運火炬接力



首都信息承擔國慶60週年政務網絡保障工作

2012 – 2016市場化探索期

- 2012年承擔「京醫通」項目運維
- 2013年住房公積金綜合業務榮獲「智慧城市優秀解決方案獎」
- 2014年圓滿完成APEC會議網絡保障，榮獲北京國資公司表彰
- 2015年參加「智慧社區高端對話」並榮獲「2014中國智慧城市創新應用大賽優秀應用獎」
- 2016年承建的「京醫通」卡累計發卡量突破八百萬張



首都信息圓滿完成2014APEC領導人非正式會議保障工作



首都信息「京醫通」項目啟動



截至2016年12月，首都信息承建的京醫通卡累積發行量突破800萬張

專題：築夢20載，矢志不渝新征程

2017至今創新發展期

- 2017年獲評「2015-2016年度中關村信用培育雙百工程百佳最具發展潛力信用企業」
- 2018年首都信息智慧城市物聯網項目榮獲北京市科學技術獎三等獎



首都信息自主研發的「首信商城訂單管理系統V1.0」「首信商城新聞發佈系統V1.0」和「首信商城支付系統V1.0」獲得國家版權局頒發的計算機軟件著作權登記證書



首都信息圓滿完成「一帶一路」國際高峰論壇保障工作



首都信息和首都信息黨委書記、董事長林艷坤分別榮獲「2018中國IT服務創新單位獎」和「2018年中國IT服務創新行業先鋒獎」

1. 信心 · 堅守責任之路

首都信息不斷完善現代企業制度，加強合規管理，推進合規管理體系的構建；提升風險管控能力，保障股東合法權益；持續加強黨風廉政建設，打造具有職業操守、廉潔奉公的團隊，全面保障企業的穩定運營。

1.1 深化公司治理

首都信息持續完善公司治理，不斷提升現代企業管理水平，完善企業運行機制，為公司健康發展提供基礎保障。2018年，首都信息按照加強黨的領導與完善公司治理有機統一的要求，將黨建工作總體要求寫入《公司章程》，明確黨組織在公司法人治理結構中的法定地位。按照北京市國資委和北京國資公司的相關要求，結合《首信公司十三五發展戰略規劃》與各業務板塊和職能部門密切溝通，梳理公司「十三五」前半期經營情況、重點措施等內容，形成《首都信息「十三五」規劃中期評估報告》。

1.2 依法合規運營

首都信息建立健全法律風險防範機制，不斷強化內部監督和審計職能，制定並發佈《內部控制手冊》，嚴格按照《內部控制手冊》中《內部控制評估工作暫行辦法》的相關要求開展內部控制評估工作，強化內部監督和審計職能，逐步提升合規管理能力和依法治企能力，降低企業運營風險，確保企業健康發展。

強化內部監督和審計職能

首都信息以《內部審計工作管理制度》為基礎，採用自我評估和外部評估相結合的方式規範內部審計管理。2018年，首都信息成立內部控制評價工作領導小組和工作小組，開展年度內部控制自評價工作，完成內部控制評價報告和內部控制缺陷整改方案，並組織跟蹤公司各相關部門的內控整改措施及整改計劃，內部控制體系日益完善。

1. 信心 • 堅守責任之路

強化風險管控

首都信息不斷加強和完善風險管控體系建設，持續優化內部控制環境，通過修訂和完善各項財務管理制度，構建一個有據可依、有據必依的財務內控體系，有效控制公司財務風險和經營風險。持續強化業務運營風險管理，整合公司相關風險監控系統，進一步完善關連交易管理機制、重大風險預警機制和突發事件應急處理機制，提升風險管控能力，拓展市場風險管理的廣度和深度，切實保障公司健康發展。

2018年，首都信息成立由公司董事長、總裁及相關領導組成的法治建設領導小組，推進公司法治建設。梳理公司主要業務流程可能涉及的法律風險，並相應完善了合規體系，以防範法律風險。2018年，公司未發生重大訴訟和責任事故。

1.3 黨風廉政建設和反腐敗

首都信息深入學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神，不斷完善黨風廉政和反腐敗鬥爭體系建設，築牢黨風廉政建設防線，營造風清氣正新生態，培育廉潔從業的發展氛圍。2018年，首都信息未發生貪污腐敗事件。



夯實黨風廉政建設

案例：節前敲警鐘，確保過好「廉節」

中秋、國慶兩節來臨之際，首都信息紀委針對兩節前各種不正之風易發、高發的特點，多措並舉，杜漸防萌，積極開展節前提醒和廉潔過節警示教育等工作，確保公司堅守道德高線和紀律底線，廉潔過節。

未雨綢繆，狠抓「廉潔過節意識關」。首都信息紀委發出《關於加強中秋節、國慶節期間黨風廉政建設工作的通知》，明確要求各單位提高思想認識，自覺遵守黨規黨紀，堅持正風肅紀，嚴防「四風」問題反彈和隱形變異，進行警示提醒。

嚴字當頭，狠抓「廉潔過節公車關」。首都信息嚴抓節日期間公車私用及酒後駕車等典型問題，嚴格公車管理，並組織綜合管理部認真規劃、登記了節日期間公車停駛和使用情況。

創新宣教形式，增強效果。首都信息紀委在節前精心編製了題為《一牆之隔》的廉潔漫畫，以「清者賞明月闔家美滿，濁者嗅銅臭提心吊膽」的卡通形象，揭示了清廉家庭平安幸福、貪腐家庭緊張憂慮的兩種截然相反的生活狀態，增強了宣教力度。

持續跟進，鞏固工作成果。兩節過後，首都信息紀委持續抓好作風建設，進一步打造信息化「鐵軍」、營造風清氣正的經營環境。

2. 創心 • 引領智慧城市

隨著雲計算、大數據、人工智能、區塊鏈等新技術深刻改變著我們的生活方式，黨中央、國務院高度重視新一代信息技術產業。首都信息以多樣化、差異化市場需求為導向，積極推進業務創新、技術創新，注重新領域、新市場的培育，增強跨地域、跨行業服務能力，推動公司業務全面穩定發展，實現「創新IT服務，讓城市更智慧，讓生活更便捷」的企業使命。

2.1 推動業務創新

首都信息持續優化升級三基礎平台，增強公司發展的根本動力；加強「五領域」技術創新並與實體經濟融合應用，培育公司新動能。2018年，公司營業收入1,131.51百萬元，較去年同期增長12.22%，在剔除商譽減值問題影響下，歸屬於母公司所有者的淨利潤為104.88百萬元，較去年同期增長29.28%。



公司「三平台」發揮根基作用

案例：首都信息入選「2018數據智能生態百強」

10月，2018數據智能生態系統峰會在北京國家會議中心成功舉辦。首都信息憑借將教育領域AI應用方案成功推送到行業客戶端的能力，以及整合AI應用的綜合實力入選「2018數據智能生態百強」。作為北京國資公司旗下「領先的智慧城市運營服務商」，首都信息先後為北京海澱、通州、大興等多所教育機構提供人臉識別系統等AI應用服務。通過與業內優秀企業強強聯合、團結合作、優勢互補，致力於為國際一流的和諧宜居之都建設貢獻自身力量。



首都信息入選「2018數據智能生態百強」

案例：首信商城獲互聯網藥品信息服務資格證書

2月，首都信息自主研發的電商平台—首信商城，獲得由北京市食品藥品監督管理局頒發的《互聯網藥品信息服務資格證書》。自此，首信商城除可以網售百貨、食品等商品之外，還可以對各類藥品進行宣傳與推廣。《互聯網藥品信息服務資格證書》的取得，為國有企業醫藥產品及醫保賬戶封閉後醫保藥店的藥品互聯網宣傳和推廣等提供了合作條件，進一步助力公司智慧醫療服務業務的發展，同時也為日後對口支援和經濟合作類項目奠定了互聯網電商平台基礎。

2.2 支持技術創新

首都信息持續加強技術能力建設，加大研發投入，支持技術創新，並強化知識產權保護，致力於成為「領先的智慧城市運營服務商」。

2.2.1 打造創新產品

首都信息依託自身在信息技術方面的專業優勢，在互聯網、大數據、人工智能、區塊鏈、智慧城市等領域深耕細作，打造行業特色核心競爭力，積極促進綜合競爭力和品牌影響力提升。

2. 創心 • 引領智慧城市

案例：「信用平台產品」榮獲「2018中國智慧城市百佳應用產品獎」

10月18日，第二屆中國智慧城市百人論壇暨頒獎禮在博鰲亞洲論壇國際會議中心舉辦。首都信息「信用平台產品」憑借「在智慧城市建設、運行、治理和服務中，能夠提高工作效率、便民惠民、化解難題、獲得客戶滿意度高」等優勢，榮獲「2018中國智慧城市百佳應用產品獎」。

案例：「政務公開惠民便民地圖」榮獲「十大」優秀創新案例

12月12日，由工業和信息化部計算機與微電子發展研究中心主辦的「2018數字政府建設論壇暨第十七屆中國政府網站績效評估」大會在北京舉行，首都信息負責建設的「政務公開惠民便民地圖」服務項目被評為2018年度省級政府網站「十大」優秀創新案例。該項目通過打造全市統一的惠民便民地圖管理平台，集約管理全市各部門惠民便民機構圖層、位置和服務信息資源，建設豐富的惠民便民地圖圖層服務，面向公眾在網站和手機端提供全市統一的惠民便民地圖門戶服務，自2018年10月10日全新改版上線以來，得到了用戶們的廣泛好評。



政務公開惠民便民地圖主頁面

2.2.2 知識產權保護

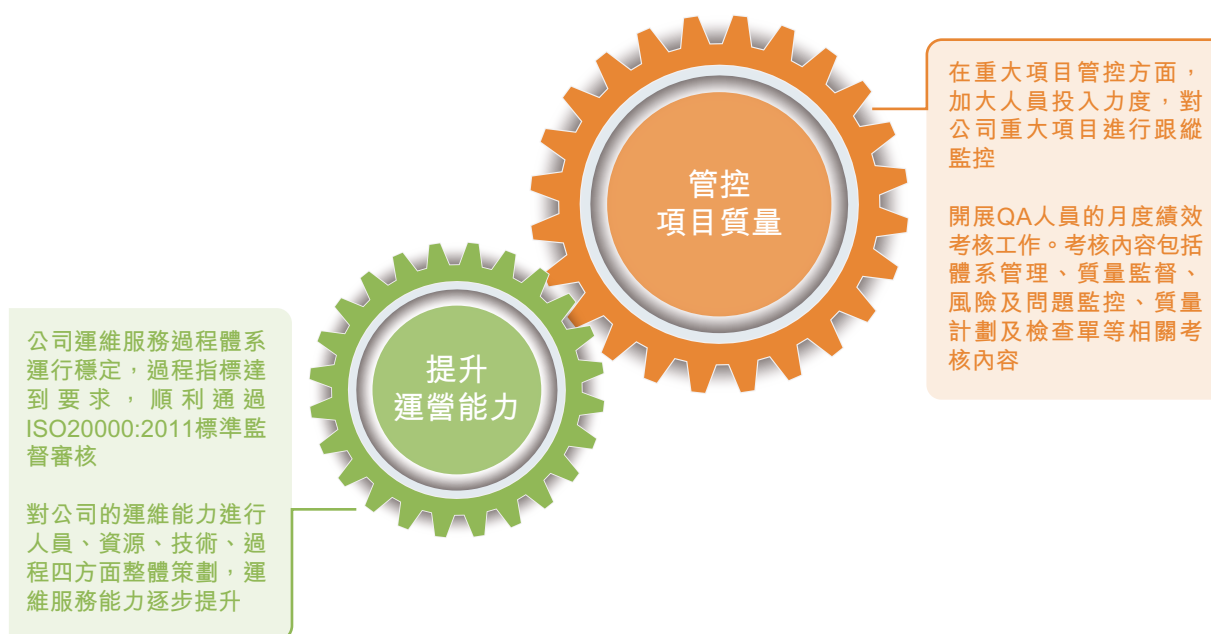
首都信息注重知識產權保護，通過開展知識產權培訓，對申報和獲得各項知識產權的業務部門予以獎勵等舉措，推動和指導技術部門進行創新。

2.3 鑄就卓越品質

首都信息秉承和貫徹「質量體系促進業務發展」的理念，堅持以高質量產品和服務為中心，圍繞公司戰略目標，進一步提升公司質量管理、軟件開發、IT服務管理以及信息安全管理的核心能力，不斷提高客戶的滿意度和信任度。

2.3.1 提升業務質量

首都信息通過大力推進質量體系建設，不斷優化業務管理流程，提升軟件過程能力和運維服務能力，增強開發與改進能力，持續推進項目質量管理工作，確保公司服務質量穩步提升。積極應對客戶投訴，切實維護客戶權益。2018年，客戶滿意度達93.2%。



業務質量提升舉措

2. 創心 • 引領智慧城市

案例：首信雲順利通過工業和信息化部雲服務能力監督評估工作

2018年9月，經中國電子工業標準化技術協會信息技術服務分會確認，首都信息公有雲IaaS服務與私有雲IaaS服務通過雲計算服務能力監督評估。這是國家相關部門對公司在雲計算服務領域的充分肯定，有利於公司的經營發展，進一步增強公司為建設智慧城市貢獻力量的信心與決心。

案例：首都信息舉辦業務運營管控系統培訓

為進一步提升公司業務運營信息化管理水平，1月5日下午，公司舉辦業務運營管控系統(試運行階段)使用培訓。為參訓學員詳細講解系統使用操作流程及要求，配以系統實際操作演練，便於學員日後使用。本次培訓面向公司各職能部門和首信科技涉及項目、預算、合同的起草、審核及報送等相關崗位人員，共有35名員工參加學習。



培訓現場

2.3.2 信息安全管理

為建立起與夥伴之間的信任，首都信息嚴格遵守國家相關法律法規，通過完善各業務中心信息安全管理擴項，積極推動各分子公司取得信息安全管理證書等，進一步完善公司信息安全管理工作，加強各中心及部門信息安全管理意識，防范、杜絕信息安全洩密事件發生。

完成網絡技術服務中心、社保運維服務中心、雲計算服務中心/首都之窗運行服務中心ISO 27001體系的擴項工作

完善網絡技術服務中心和社保運維服務中心體系文件和運行文件展開

首信雲技術有限公司、首信醫聯信息技術有限公司，兩家子公司順利通過年度外審取得ISO 27001的子證書

對信息安全管理體系相關的文件、流程和模板進行了再次修訂和完善，修訂公司級文件33個

公司提升信息安全管理舉措

3. 誠心 • 攜手伙伴同行

首都信息建立公平、公正、公開的採購體系，採取負責任的態度與供應商深化合作，不斷強化供應商管理水平，提升供應商履責能力；並與合作夥伴緊密合作，共同開展戰略行動，推動行業發展，實現共贏。

3.1 負責任的採購

首都信息以企業經營目標為導向，加強規範供應商關係管理，持續提升伙伴合作能力。

3.1.1 完善供應商管理體系

首都信息嚴格執行《供方管理制度》，確保供應商的質量和供應的穩定性。為規範供應商關係管理，公司改進了供方業績評價方式，要求各業務中心在採購及外包付款環節填寫《採購業績評價表》或《外包業績評價表》，進行審核並存檔。把每次評價作為本年度復評的輸入部分，提高了復評工作效率，而且可減少因復評期間各業務中心集中進行業績評價產生疏漏造成的合格供應商出局現象。

3.1.2 供應商篩選

首都信息對供應商採取嚴格把控、流程公開的篩選制度，並不斷更新優化，確保相關規定符合現行法律法規以及行業共識。2018年，公司累計簽署採購合同及訂單340份。



供應商選擇流程

3.1.3 供應商管理

首都信息嚴格執行《供方管理制度》，加強對外部供方的過程管理、成果驗收和事後評價，保障供應的穩定性。除此之外，公司設定黑名單管理，對發現的違規情況，積極進行處置，保障供應商的質量。截至2018年底，首都信息現有供方名錄中共有829家供方，其中供應商244家（臨時182家，合格62家），外包商585家（臨時416家，合格169家）。



黑名單管理

3.2 開展戰略合作

首都信息堅持「合作實現共贏」的理念，緊跟國家發展戰略和政策，在智慧城市的建設中，積極與政府、企業、組織機構等開展戰略合作，共同推進企業、政府與城市的和諧發展，實現多方共贏。

案例：首都信息與中信集團「黨費通」合作簽約

5月14日，首都信息與中信集團簽署中信「黨費通」合作備忘錄，中信「黨費通」產品功能與傳統黨費繳納形式相比，兼具合規、安全、便捷、拓展、靈活等特點，支持網上銀行、手機銀行、公眾號等多種渠道跨行支付，並可內嵌至合作方管理平台，實現黨費即時繳納、動態查詢、規範管理。通過此次合作，首都信息將「黨費通」產品嵌入已有黨建系統應用，進一步完善了首都信息黨建系統黨費繳納環節模塊。

3. 誠心 • 攜手伙伴同行

案例：首都信息與首旅集團開展戰略合作

10月12日，首都信息與首旅集團簽署雲平台戰略合作協議。首都信息「首信雲」將基於雲平台、數據中心，為首旅集團及其旗下全聚德、東來順、首汽集團、如家酒店等成員單位提供計算、存儲、網絡、安全等資源服務，還將在系統、網絡及數據層面提供開放的集成支持服務，支持集團整體混合雲建設策略，保證系統及數據的互聯與共享。此次合作「首信雲」充分發揮自身雲平台優勢，為該集團產業轉型、提質增效奠定良好基礎，進一步奠定了「首信雲」在國企「雲服務」領域的市場領先地位。

3.3 推動行業發展

首都信息積極致力於推進行業發展，通過參與行業會議、開展技術交流或分享活動，引領電子信息行業技術進步，並加強產學研的技術交流和合作，為行業發展做出貢獻。

案例：首都信息與廊坊高新技術企業開展交流學習

為加強廊坊企業與北京資源對接，深入推進京津冀協同發展。8月31日下午，廊坊高新技術企業交流活動在首都信息舉行，來自河北省廊坊市的25家高新技術企業中高層代表與首都信息代表共同參加了交流活動。廊坊企業代表一行參觀了首都信息中塔監控中心及數據管理機房，對首都信息的一體化網絡平台、首信雲平台在「智慧北京」基礎設施建設方面的貢獻給予高度評價，並進行了交流座談。此次活動旨在加強首都信息與京津冀地區高新技術企業在信息技術、投資管理與資源方面的互聯互通，為公司各項業務的長足發展以及服務京津冀協同發展的戰略布局奠定基礎。

4. 關心・注重員工成長

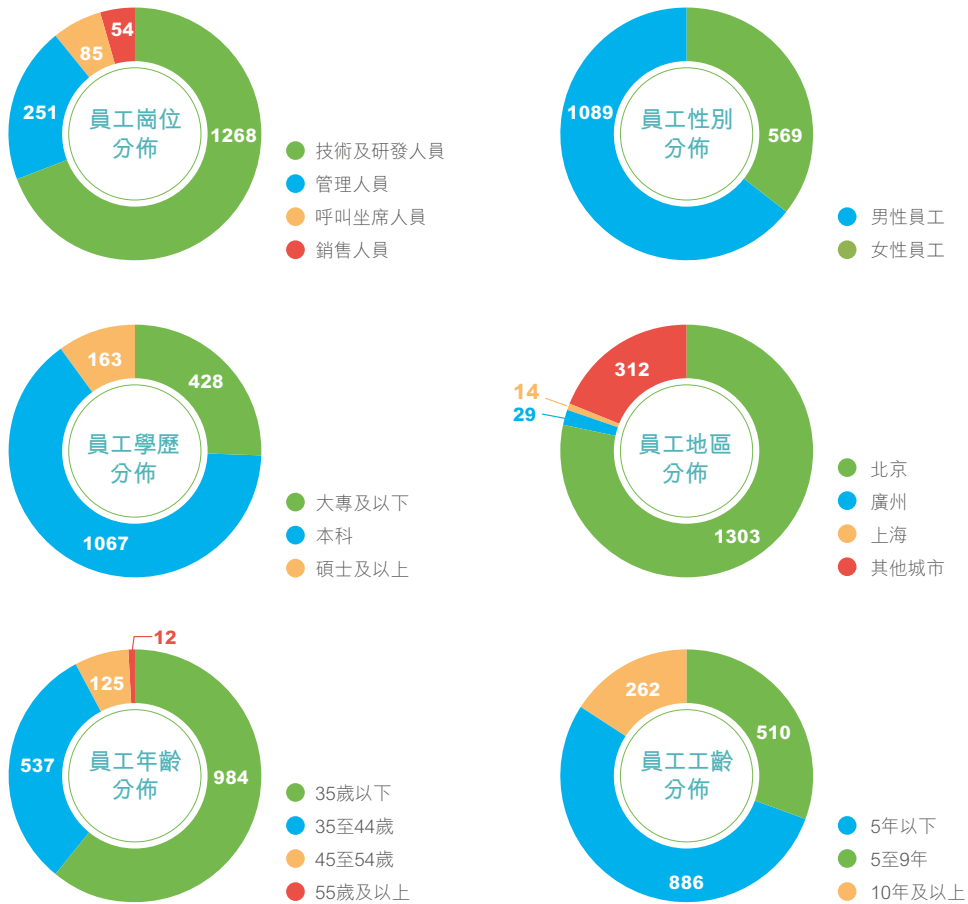
首都信息視員工為公司最寶貴的財富，始終以「吸引、培養、激勵和發展人才」為人力資源戰略，為員工打造良好的職業平台與和諧的勞動關係，給予員工應有的尊重和平等的機會，同時關心關愛員工生活，與員工一起共享企業發展成果。

4.1 保障員工權益

公司嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等相關法律法規，堅持平等僱傭，並積極完善薪酬福利制度，為員工提供平等的工作環境，確保員工各項權益得到有效保障。

4.1.1 平等僱傭

公司遵守各項法律法規，公平、公正地對待不同國籍、性別、宗教、文化背景的員工，反對歧視，堅持同工同酬，堅決禁止僱傭童工，杜絕一切形式的強迫勞動。2018年，首都信息擁有員工1658人，其中技術及研發人員1268人，各級職能管理人員251人，呼叫坐席85人，銷售人員54人；員工流失率為13%，低於行業平均水平且近年呈下降趨勢；新入職員工183人，勞動合同簽訂率為100%。



4. 關心 • 注重員工成長

案例：首都信息連續兩年榮獲「2018年度多元非凡僱主」獎

11月9日，由獵聘網主辦的「非凡僱主」年度頒獎盛典在北京舉行。首都信息憑借「秉持多元文化理念，形成和諧共生的工作與文化氛圍」，在全國六千家參賽企業中脫穎而出，第二次榮獲「2018北京年度多元非凡僱主」獎項。首都信息為員工提供了良好的薪酬待遇與完善的職業培訓體系，使員工切身感受公司文化帶來的歸屬感，增強僱主價值對員工和社會的影響力。

4.1.2 薪酬福利

我們建立科學合理的薪酬管理制度，有效增強薪酬內部公平與外部競爭力，調動員工的能動性和積極性。同時，為員工及時繳納養老、醫療、失業、工傷、補充醫療保險、補充工傷保險以及住房公積金。2018年，員工社會保險覆蓋率為100%，人均帶薪休假11天。

2018年，公司大力推進績效薪酬管理改革，建立新的績效考核與薪酬管理體系，配套開展技術人員盤點，為績效薪酬管理制度落地實施進行了深入的研判和準備，進一步增強員工的能力意識、業績意識和責任意識。



新績效考核管理體系要點

- 建立公司薪酬與績效管理機構
- 建立健全績效監控輔導機制
- 實施分類化績效考核（組織經營績效考核與個人績效考核並行）
- 加大管理縱深，個人績效考核實行「上延兩級管理」原則
- 強制分佈個人考核結果等級比例
- 拓寬考核結果應用

新薪酬管理體系要點

- 建立新的職級體系，打通職業通道晉升路徑特別是技術類人才的發展路徑
- 設計分類化薪酬體系，各類工資項目實現不同形式的掛鉤分配形式
- 建立寬幅薪酬體系，提高薪酬因素的激勵效果
- 實施分類化年終獎分配辦法

新績效薪酬管理制度要點

4.1.3 推進民主管理

公司持續推進民主管理，設置職工代表監事，充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。同時，積極完善民主管理體系，落實工會制度，由員工民主選舉工會委員，吸納員工的合理意見和建議。

4.1.4 關注職業健康與安全

公司關注員工的身心健康和 safety，為員工提供符合健康安全要求的工作環境和條件。通過組織定期體檢，開展職業安全健康知識培訓以及舉辦安全生產培訓等，不斷提升員工的健康與安全意識。2018年，員工體檢及健康檔案覆蓋率為100%，公司安全教育培訓投入12.432萬元，舉辦安全生產培訓6次，安全教育培訓參與388人次，未發生重傷事故，員工因工傷損失工作日為120天。

4. 關心 • 注重員工成長

案例：強化安全教育，提升安全防範意識

為進一步提高公司全員應對和處理消防安全突發事件的能力，提升員工安全防範意識，6月14日、11月9日下午，首都信息組織呼叫坐席和各中心安全員先後在瑞得辦公區和大運村總部量子銀座辦公區舉辦消防應急疏散演練。演練活動歷時15分鐘，參加演練的45名呼叫坐席和61名安全員根據疏散路線在規定時間內迅速、安全、有效的疏散到安全地點，圓滿完成了消防演練任務。通過演練，增強了員工的消防安全意識，提高了員工應對突發事件的能力。

4.2 助力員工成長

公司高度重視人才發展，積極拓寬員工發展空間，為員工提供符合自身發展的職業通道，同時開展多樣化的培訓活動，助力員工成就自我。

4.2.1 健全培訓體系

公司關注員工自身成長和職業發展，通過了解員工職業發展需求，為員工打造了8大類91門職業發展課程，鼓勵員工在工作中更好地實現自我價值。2018年，公司共組織專業技術類培訓40期，培訓944人次，著力培養了一批符合市場需求的創新型、技術型人才。此外，公司積極推進引智成果落地，共邀請7位專家授課，組織7期21門課程，145人次學員參訓，持續領航科技發展。

員工人均培訓時長

類別		人均培訓時長
員工性別	男性	8.00小時
	女性	6.70小時
員工類型	高級管理層	5.99小時
	中級管理層	5.98小時
	基層員工	7.99小時

4. 關心 • 注重員工成長



多元化的培訓體系

案例：首都信息開展2018年度新員工入職培訓

8月30日，首信學院在大運村總部一層培訓教室舉辦2018年度第四期新員工入職培訓，共有28名新員工參與培訓。來自公司職能管理部門的六名講師分別從公司基本情況、業務介紹、財務制度、計劃管理、辦公網使用、人事制度、薪酬福利、質量管理體系、信息安全及消防安全等方面進行授課，幫助新員工系統學習公司日常工作流程及相關制度，使新員工更深入、全面地瞭解公司情況，為今後工作開展打下良好的基礎。



新員工入職培訓合影

4. 關心 • 注重員工成長

4.2.2 暢通職業發展

為給員工提供更廣闊的職業發展平台，公司設立技術研發開發、技術支持與運營、職能、管理、銷售五個序列的分類化崗位職級體系，暢通了各個崗位職業發展通道，為員工營造專業發展、平等競爭、不斷成長的工作環境。

案例：首都信息舉行2018年青年骨幹訓練營畢業展示

12月21日下午，公司2018年度青年骨幹訓練營畢業展示及畢業典禮在隆福大廈總部五層首信學院教室舉行，青訓營培養引入行動學習模式，注重學習與實踐相結合，培養過程中為每名學員聘請一位中層幹部擔任導師，通過導師在工作崗位上言傳身教，輔導學員快速成長。

案例：首都信息開展項目經理任職資格培訓與考核

為規範公司項目管理制度要求、提高公司項目整體服務質量、提升項目經理從業水平。2018年公司為各業務中心、各分子公司的項目經理開展了4期培訓，共217名項目經理參與。此次培訓考核旨在要求所有參訓項目經理提升項目管理規範性，提高效率規避風險，並保證項目交付質量符合要求，促進項目經理做到「讓客戶滿意、讓員工滿意、讓公司滿意」。此次項目經理培訓與考核共180人通過，使公司項目經理人員隊伍得到系統化的知識學習與能力訓練，對於公司項目管理水平有著較大的促進作用。

4.3 關愛員工生活

公司通過開展形式多樣的員工關愛活動，關懷員工精神文化生活，為員工營造良好的工作和生活氛圍；積極幫扶困難員工，為困難員工解決實際生活問題，提升員工的幸福感和歸屬感。

4.3.1 豐富員工生活

公司通過開展豐富多樣的活動，幫助員工平衡工作與生活，增強員工之間的凝聚力，在公司營造和諧溫馨的氛圍，實現快樂工作、健康生活。

4.3.2 呵護關愛員工

公司切實關心每一位員工的需求，在公司內部營造互幫互助、團結友愛的氛圍，組織開展豐富多樣的活動，關愛員工及其家人；幫扶困難員工，與他們共同渡過難關，讓他們感受到來自首都信息的愛與尊重。

案例：呼叫中心支委會慰問困難員工

2018年11月27日下午，呼叫中心支委會來到身患尿毒症的員工李某家中，為她送上牛奶、水果等慰問品，並送去關懷溫暖。李某因身患尿毒症，長期透析造成身體非常虛弱，生活十分困難。支部委員們與她進行了親切交談，關切地詢問她的身體狀況和生活情況，鼓勵她要堅定信心、保持樂觀心態。來自公司暖心問候，讓困難員工心懷感恩、救助有路，讓他們感受到公司的團結有愛、互幫互助的家庭式溫暖。



呼叫中心慰問困難員工

5. 用心・守護綠色家園

首都信息積極響應黨的十九大提出的發展綠色產業思想和「綠水青山就是金山銀山」的偉大號召。嚴格落實國家綠色發展、環境保護的政策法規，積極構建綠色發展模式、開展環保宣傳活動，將環保理念和實踐有效融入公司運營的各個環節，最大程度降低對環境的影響，實現企業發展與生態文明的和諧共生。

5.1 環境管理體系

首都信息按照《環境保護法》的要求，持續完善環境保護制度體系，認真落實節能減排責任，推動環境保護工作的深入開展。2018年，公司對ISO 14000（環境管理體系）的需求情況進行了深入調研，建立了完善的ISO 14000體系標準，並完成了ISO 14000體系管理人員培訓，確保公司環境管理能力持續提升，為公司的可持續發展提供助力。

5.1.1 完善環境管理

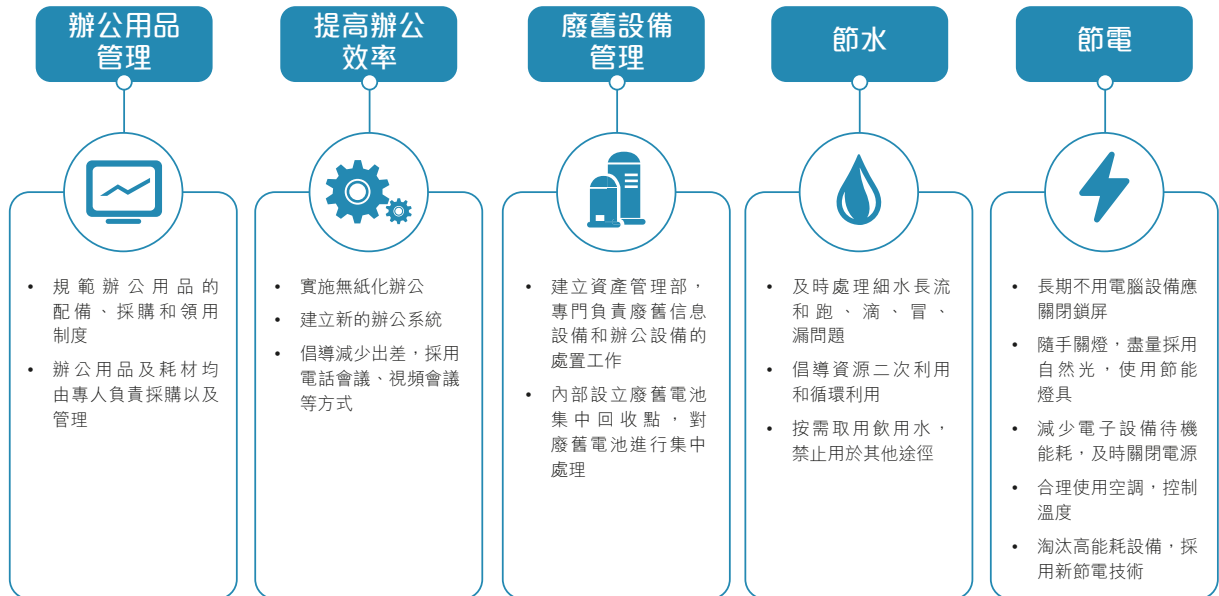
首都信息秉承綠色發展的責任理念，持續完善環境管理體系，以加強監督管理、優化節能減排等主要方式和工作流程，認真落實節能減排責任，發展循環經濟、提高資源綜合利用效率，並積極組織開展環境管理培訓，確保公司發展綠色高效。2018年，公司的水資源利用主要用於運營和生產，消耗主要為生活用水，包括飲用水、清潔用水、綠化用水和衛生間用水，產品開發過程中不涉及用水工藝和氮氧化物、二氧化硫的排放，對當地水資源和大氣影響較為輕微。

5.1.2 環保培訓

首都信息廣泛深入地開展各類環境保護培訓，普及環境科學知識，努力提高全體員工的環境意識，防止和減少各類環保事故的發生，助力公司建設成綠色美好家園。

5.2 倡導綠色辦公

首都信息積極開展綠色辦公活動、普及綠色辦公理念，不斷探索節能、環保的辦公模式，採取多樣化的措施確保綠色辦公理念能夠落到實處，倡導資源節約，幫助員工培養良好的環保意。



綠色辦公措施

5.3 傳遞綠色理念

公司除了在內部開展綠色辦公，提升全體員工的綠色環保意識之外，還通過公益活動呼籲社會各界參與到環境保護的事業中，將綠色發展的理念帶給更多的人，與社會各界攜手共創綠水青山，為構建人與自然和諧、推進生態文明建設貢獻力量。



首都信息榮獲「海南大數據創新應用大賽智慧環保組優勝獎」

6. 愛心・共築美好社區

首都信息堅持發展與奉獻並重，不忘責任擔當，充分發揮自身專業優勢，積極回饋社會，促進地方經濟技術發展。同時，積極參與社會公益事業，用愛心奉獻彰顯企業責任形象，為社會和諧穩定貢獻力量。

6.1 促進社區發展

在自身快速發展的同時，公司堅持積極回應社區需求、完善社區建設，依託自身優勢和特色，解決社會問題，以高效、優質的技術實現社區共建、共治、共享，提升社區信息化水平，促進社區發展。

案例：首都信息承辦「中美工程技術研討會」綠色城市信息組專題研討會

5月14日，第十二屆「中美工程技術研討會」綠色城市信息組專題研討會在北京會議中心舉行。本屆研討會以「優化首都核心功能，創造宜居城市環境」為主題，圍繞北京「四個中心」建設，推進首都核心功能更加優化，區域經濟結構更加合理，生態環境質量總體良好，公共服務水平趨於均衡，使北京成為具有較強國際競爭力和影響力的重要區域，在引領和支撐全國經濟社會發展中發揮更大作用。

6.2 熱心公益活動

公司秉持「企業的財富來源於社會，回饋社會是企業應盡的責任」的理念，鼓勵員工在社會公益方面積極作為，以高度的社會責任感投入公益事業，用愛心善舉幫助和關懷更多人，播撒愛和溫暖的種子，創造更加和諧與美好的社會。



案例：「2018西部溫暖計劃」冬衣捐贈

11月5日至11月12日期間，呼叫中心號召全體黨員及員工積極參與「2018西部溫暖計劃」冬衣捐贈活動。大家積極行動，為青海、甘肅、四川、寧夏等西部偏遠山區捐助棉衣、毛衣、羽絨服等冬衣，來自首都信息的每位員工用微小行動，聚合成一股強大的愛心力量，讓遠在西部的朋友們感受到來自首都信息人特別的溫暖。



冬衣捐贈

案例：首都信息舉辦精準扶貧助殘志願服務活動

為弘揚志願服務精神，豐富殘疾人文化生活，激發殘疾人的生活熱情。4月25日，首都信息聯合花園路街道溫馨家園開展T恤紮染助殘志願服務活動。通過首都信息志願者耐心的輔導和講解，溫馨家園的學員們迅速掌握了紮染的製作工藝。本次精準扶貧助殘志願服務活動讓溫馨家園的學員們充分感受到了來自社會各界的關懷和愛護，同時也讓前來參加活動的每一位志願者都深受鼓舞，首都信息的志願者都由衷期盼今後能多參與這樣的獻愛心活動，傳遞企業正能量。

展望

2019年是新中國成立70週年，是決勝全面建成小康社會第一個百年奮鬥目標的關鍵之年。我們將繼續牢固樹立和貫徹落實新發展理念，把握新時代下的經濟發展新常態，努力打造「領先的智慧城市運營商」。在奮進新征程中，不忘初心、牢記使命，為「數字北京」和「智慧北京」建設繼續做出貢獻，全力打造智慧城市服務的領航者，開啟首都信息下一個開拓進取的二十年。

嚴守合規管控

嚴格遵循企業道德和誠信標準，倡導守法合規的公司文化，完善公司風險管控，深化反腐倡廉工作，保持組織的紀律性與先進性；完善法人治理結構，提升企業管理水平，提高企業運行效率；加強公司管控能力，優化組織治理機制，更好地服務於社會經濟發展。

增強創新動力

以創新發展為內生動力，立足新一代基礎設施平台建設，優化完善覆蓋全產業鏈、一體化的技術創新體系，不斷探索提升創新能力，優化升級三基礎平台，加快「五領域」技術創新；推進智慧城市等新技術、新產業、新業態的加速成長，促進提升公司綜合競爭力和品牌影響力提升、奠定堅實發展基礎。

共創協同發展

持續優化供應鏈管理，整合供應鏈上下游資源，提升供應商管理水平，持續打造綠色可持續發展的價值鏈；不斷提高經銷商核心競爭力，打造多元化、可持續的責任價值鏈，攜手推動行業可持續發展；提高智慧城市建設能力，加強同優勢企業、產業聯盟、供應商等的合作，發揮專業技術優勢，拓展社會服務。

助力員工發展

堅持「吸引、培養、激勵和發展人才」的人力資源戰略和「以人為本」的理念，保障員工權益、重視員工成長，持續為員工提供成長發展的職業平台和良好的工作環境，關心關愛員工，提升全體員工的歸屬感和幸福感。

推進綠色發展

貫徹環保先行的理念，健全環境管理體系，推進節能減排工作，持續探索綠色發展模式；開展多樣化的環保宣傳和實踐活動，提升員工環保意識，實現企業發展與生態建設的和諧統一。

參與社區建設

發揮公司產業優勢，履行企業公民義務和社會責任，促進地方經濟技術發展，貢獻社區建設、支持公益慈善事業發展，促進和諧社會建設，托起美麗中國夢。

聯交所ESG指標索引表

環境範疇			
層面	指標編號	指標內容	所在報告位置(章節)
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的數據。	P34
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。	首都信息在生產運營中的排放極低
	A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不涉及
	A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不涉及
	A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不涉及
	A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	不涉及
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，減低產生量的措施及所得成果。	不涉及
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源，水及其他原材料)的政策。	P34
	A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電，氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不涉及
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	P34
	A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	P34
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不涉及
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不涉及
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	P34
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P35

層面	指標編號	指標內容	社會範疇	所在報告位置(章節)
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱，招聘及晉升，工作時數，假期，平等機會，多元化，反歧視以及其他待遇及福利的：(一)政策；及(二)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		P27
	B1.1	按性別，僱傭類型，年齡組別及地區劃分的僱員總數。		P27
	B1.2	按性別，年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。		P27
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(一)政策；及(二)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		P29
	B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。		未發生因工作而死亡的事件
	B2.2	因工傷損失工作日數。		P29
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		P29-P30
B3：發展與培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		P30-P31
	B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層，中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。		P30
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。		P30
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(一)政策；及(二)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		P27
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		P27
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		年度內未發生僱傭童工或強制勞工相關的事件
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		P24
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。		首都信息的供應商分佈全國，其中多數供應商位於北京

聯交所ESG指標索引表

層面	指標編號	社會範疇	
		指標內容	所在報告位置(章節)
B6：產品責任	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	P25
	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全，廣告，標籤及私隱事宜以及補救方法的：(一)政策；及(二)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P18-P23
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	P24
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	P20
B7：反貪污	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	不涉及
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	P23
	一般披露	有關防止賄賂，勒索，欺詐及洗黑錢的：(一)政策；及(二)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	P16
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	P16
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	P16-P17
B8：社區投資	一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	P36
	B8.1	專注貢獻範疇(如教育，環境事宜，勞工需求，健康，文化，體育)。	P36-P37
	B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	P37

意見反饋表

為了不斷改進公司的社會責任工作，我們希望得到您的反饋，這將成為我們改善和提高的重要依據。希望您在百忙中對本報告和我們的工作提出寶貴意見。

您的信息：

姓名：_____ 單位：_____

電話：_____ 郵箱：_____

您的評價：

1. 您認為報告總體上：
 很好 較好 一般 較差 很差
2. 您認為報告披露的信息：
 非常豐富 較豐富 一般 較少 很少
3. 您認為報告披露信息的質量：
 很高 較高 一般 較低 很低
4. 您認為報告在版式設計上：
 很合理 較合理 一般 較差 很差
5. 您對公司社會責任工作以及編製、發佈社會責任報告的意見和建議，請在此提出：

聯繫我們：

首都信息發展股份有限公司

地址：中國北京市隆福寺街95號隆福大廈5層

郵編：100191

電話：(8610) 88511155

傳真：(8610) 82358550

CAPINFO

首都信息發展股份有限公司

www.capinfo.com.cn

